

## コスト増に価格転嫁追いつかず

- ★ 「当面の経営上の問題点（複数回答）」について、1位が「原材料価格の上昇」の143社。2位が「需要の停滞」の141社。「従業員の不足」が65社で3位。
- ★ 「コスト上昇分の販売価格やサービス料金への転嫁」について、「5割以上8割未満」が21.0%（52社）で最多。続いて「2割以上5割未満」と「全く転嫁できていない」が16.9%（42社）で同数。
- ★ 「価格転嫁が難しい（できない）一番の理由」について、41.8%（89社）が「販売先・消費者との今後の関係を重視するため」と回答。27.2%（58社）が「同業他社との価格競争が厳しいため」とこの2つで7割を占めた。

令和6年

6

三次商工会議所管内（旧三次市）景況調査【概要】

### 三次商工会議所

令和6年6月に実施した第137回三次商工会議所管内（旧三次市）景況調査の結果は次のとおり。  
本調査は、三次商工会議所管内（旧三次市）の企業を対象に四半期ごとに実施するもので今回が137回目。  
市内の500事業所を抽出し、集計企業数は260社（小売業75社、卸売業29社、製造業37社、建設業59社、運輸・交通業14社、観光・サービス業46社）で回収率は52.0%。

#### 【概況】

今期（4～6月）の調査結果を見ると、自分の事業所の状況をどう見ているかを示す業況D.Iは、全業種平均で▲16.9と、3ヶ月前の前回調査から1ポイント改善した。業況が「かなり好転」と答えた事業所が0.8%、「やや好転」が18.1%で、逆に「やや悪化」が28.1%、「かなり悪化」が7.7%だった。売上D.Iは▲14.5から1.3ポイント悪化し▲15.8。採算D.Iも1.8ポイント悪化し▲29.0。原材料（商品）仕入価格は65.2とほぼ横ばい。

今回事業所に対し、「コスト上昇分を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できているか」尋ねたところ、多少なりとも転嫁できている事業所は73.4%だった。その内訳をみると「5割以上8割未満」が21.0%で最も高く、「2割以上5割未満」16.9%、「2割未満」15.3%、「8割以上」13.3%と続き、「10割（すべて転嫁）」は6.9%。ただ、概ね転嫁できている「8割以上」と「10割」を合わせても2割程度しかなく、十分な水準に達するまで価格転嫁を進めることは難しい状況が続いている。「全く転嫁できていない」と回答した事業所は16.9%だった。原材料価格など目に見えるものへの価格転嫁に対する理解は醸成されつつあるものの、エネルギーコストや人件費など目に見えにくい単価の上昇分については、転嫁が難しいという声も聞かれた。

「価格転嫁が難しい（できない）」理由としては、「販売先・消費者との関係を重視するため」が41.8%で最も高かった。「同業他社との価格競争が厳しいため」と回答した割合も27.2%あり、多くの事業所が取引先や消費者から選択されなくなることを危惧し、転嫁したくてもしづらい状況にあることが浮き彫りとなった。

#### ※ DI値（景況判断指数）について

DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものでなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

業況DI      （好転割合）－（悪化割合）

売上DI      （増加割合）－（減少割合）

採算DI      （好転割合）－（悪化割合）

**業況**は、全業種合計で今期▲16.9。業種別では、卸売業、製造業、観光・サービス業が改善。中でも観光・サービス業は23.4ポイント（▲10.4→13.0）の大幅改善。一方、小売業、建設業、運輸・交通業は悪化。

**売上**は、全業種合計で今期▲15.8。業種別では、卸売業と観光・サービス業で改善。どちらも10ポイント以上（卸売業▲25.8→▲6.9、観光・サービス業▲6.3→21.7）の大幅改善。主な要因は「季節的な増加」。小売業、製造業、建設業、運輸・交通業の4業種は悪化。

**原材料（商品）仕入価格**は、全業種合計で今期65.2と引き続き高値で推移している。

**採算**は、全業種合計で今期▲29.0。業種別では、業況同様、卸売業、製造業、観光・サービス業の3業種で改善。小売業、建設業、運輸・交通業は悪化。好転の主な理由は「売上の増加」で、悪化の主な理由は「売上原価（仕入・原材料費）の上昇」。

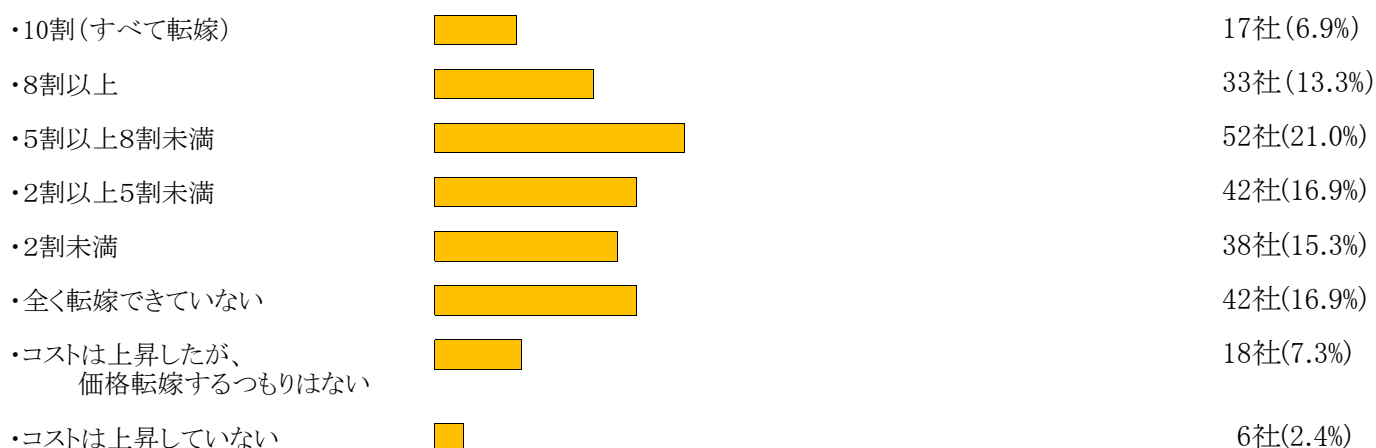
【当面の経営上の問題点】(上位三項目・複数回答)



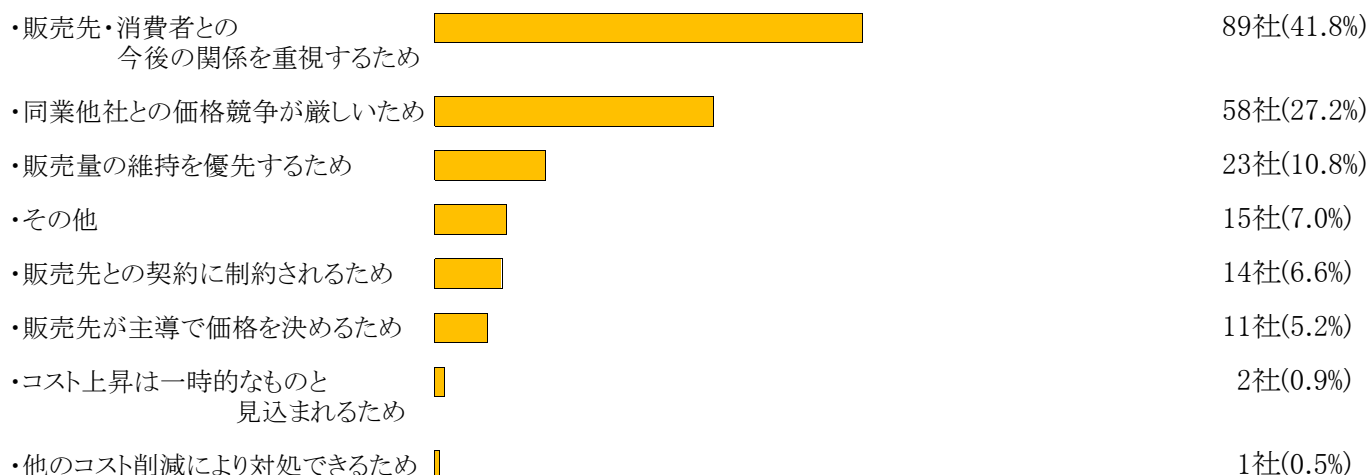
【現在の雇用人員についてどのようにお考えでしょうか？】



【貴社の主な商品・サービスにおいて、コスト上昇分を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できていますか？】



【価格転嫁が難しい(できない)一番の理由は何ですか？】



※百分率は有効回答数を分母として算出

【業況DI】

|       | 前期に比べ  | 来期見通し  |
|-------|--------|--------|
| 全業種   | ▲ 16.9 | ▲ 17.3 |
| 小売業   | ▲ 24.0 | ▲ 22.7 |
| 卸売業   | ▲ 17.2 | ▲ 10.3 |
| 製造業   | ▲ 29.7 | ▲ 24.3 |
| 建設業   | ▲ 25.4 | ▲ 23.7 |
| 運輸・交通 | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  |
| サービス業 | 13.0   | ▲ 2.2  |

(好転割合－悪化割合)

【売上DI】

|       | 前期に比べ  | 来期見通し  |
|-------|--------|--------|
| 全業種   | ▲ 15.8 | ▲ 13.1 |
| 小売業   | ▲ 24.0 | ▲ 17.3 |
| 卸売業   | ▲ 6.9  | 3.4    |
| 製造業   | ▲ 33.3 | ▲ 25.0 |
| 建設業   | ▲ 30.5 | ▲ 22.0 |
| 運輸・交通 | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  |
| サービス業 | 21.7   | 2.2    |

(増加割合－減少割合)

【採算(営業利益)DI】

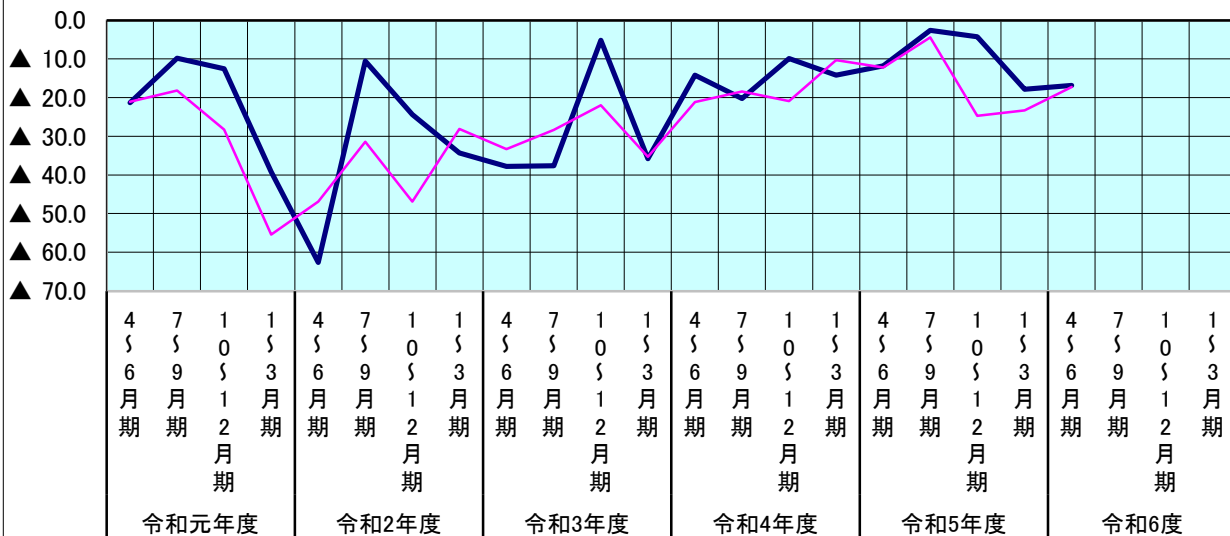
|       | 前期に比べ  | 来期見通し  |
|-------|--------|--------|
| 全業種   | ▲ 29.0 | ▲ 24.3 |
| 小売業   | ▲ 29.3 | ▲ 25.3 |
| 卸売業   | ▲ 13.8 | ▲ 6.9  |
| 製造業   | ▲ 44.4 | ▲ 38.9 |
| 建設業   | ▲ 39.0 | ▲ 32.2 |
| 運輸・交通 | ▲ 21.4 | ▲ 14.3 |
| サービス業 | ▲ 15.2 | ▲ 15.2 |

(好転割合－悪化割合)

# 全業種

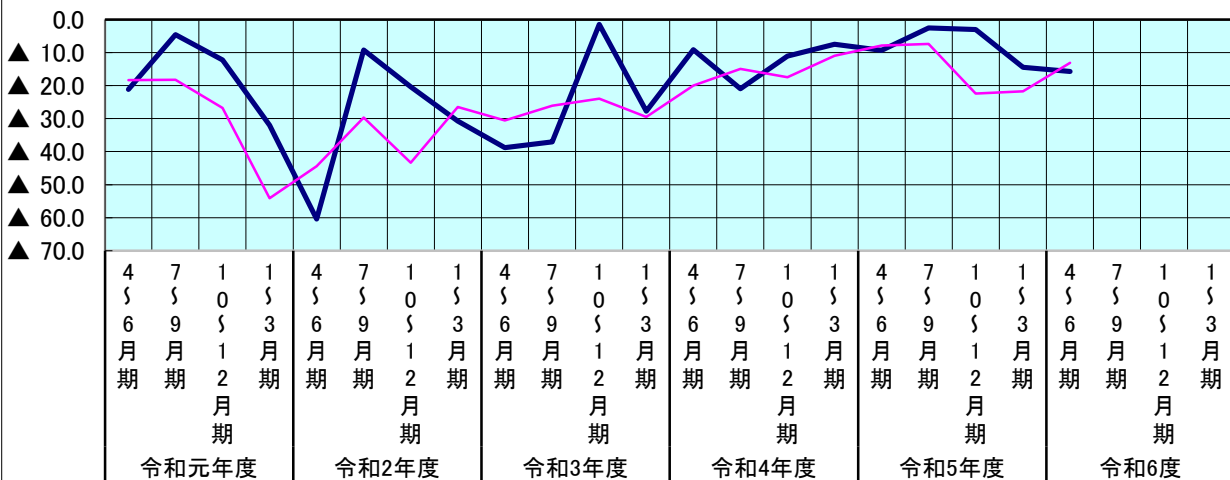
## 業況D.I.の推移

前期比 来期見通し



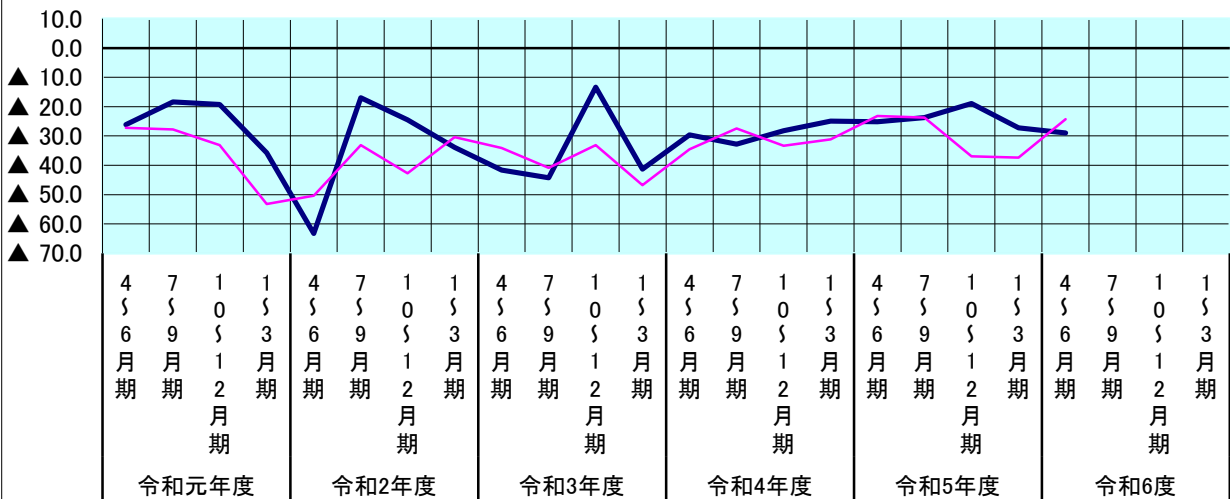
## 売上D.I.の推移

前期比 来期見通し



## 採算D.I.の推移

前期比 来期見通し



【景気天気図】

| 業 種            | 項 目              | 業 況                                                                                 | 売 上                                                                                  | 採 算                                                                                   |
|----------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 小 売 業          | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |    |    |    |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |    |    |    |
| 卸 売 業          | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |    |    |    |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |    |    |    |
| 製 造 業<br>(工 業) | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |    |    |    |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |    |    |    |
| 建 設 業          | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |    |    |    |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |   |   |   |
| 運輸・交通業         | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |  |  |  |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |  |  |  |
| 観 光<br>サービス業   | 4 月 ～ 6 月<br>実 績 |  |  |  |
|                | 7 ～ 9 月<br>見 通 し |  |  |  |

景 気 天 気 図 の 説 明








大変良い      良い      まあまあ      少し悪い      悪い      大変悪い