

約4割が適正に価格転嫁できず・・・

消費税増税が悪影響を及ぼす結果に

- ★ 「当面の経営上の問題点（複数回答）」について、1位が「需要の停滞」の163社。2位が「原材料価格の上昇」の74社。「大企業の進出による競争の激化」と「ニーズの変化への対応」が47社で3位。
- ★ 「消費税増税分を販売価格に転嫁できましたか？」について、「転嫁できた」のが60.3%（141社）。「一部転嫁できた」が25.6%（60社）で「転嫁できなかった」が14.1%（33社）
- ★ 「駆け込み需要の反動（影響）はありましたか？」について、「大いにあった」17.0%（40社）と「多少あった」36.6%（86社）を合わせ、半数以上が反動（影響）があったと回答。「全くなかった」と回答したのは14.9%（35社）

平成26年4～6月期 三次商工会議所管内（旧三次市）景況調査【概要】

三次商工会議所

平成26年7月に実施した第97回三次商工会議所管内（旧三次市）景況調査の結果は次のとおり。本調査は、三次商工会議所管内（旧三次市）の企業を対象に四半期ごとに実施するもので今回が97回目。市内の500事業所を抽出し、集計企業数は241社（小売業72社、卸売業30社、製造業35社、建設業58社、運輸・交通業17社、観光・サービス業29社）で回収率は48.2%。

【概況】

今期（4～6月）の調査結果を見ると、自分の事業所の状況をどう見ているかを示す業況DIは、全業種平均で▲41.8と、3ヶ月前の前回調査から34.8ポイント悪化した。業況が「かなり好転」と答えた事業所が全体の0.4%、「やや好転」が9.6%で、逆に「やや悪化」が33.9%、「かなり悪化」が18.0%だった。同様に、売上DIも39.9ポイント悪化して▲42.9。採算DIも29.9ポイント悪化して▲48.1。原材料（商品）仕入価格は46.7と横ばい。4～6月期に業況が30ポイント以上悪化したのは、消費税が3%から5%に増税された平成9年4～6月期以来のこと。また、時期を限らず見ても、調査開始以来3度（平成12年1～3月期、平成7年4～6月期、と前述）しかない。

今回事業所に対し、「消費税増税分を販売価格に転嫁できましたか？」と尋ねたところ、「転嫁できた」と回答したのは60.3%（141社）と全体の6割ほどに留まった。一方、「一部転嫁できた」25.6%（60社）と「転嫁できていない」14.1%（33社）を合わせ、4割は適正転嫁が出来ず、事業所が負担せざるを得ない状況が伺える。また、「駆け込み需要後の反動（影響）」についても「大いにあった」17.0%（40社）と「多少あった」36.6%（86社）を合わせ、半数以上何らかの影響をうけており、消費者（受注者）にとっても消費税増税が大きな負担となり、消費マインドの低下を招いている。大企業や大都市にある企業では、消費税増税後の影響もさほどなく、業績も堅調であると言われているが、中小・零細企業がほとんどを占める当地域では、消費税増税による悪影響が大きく出る結果となった。

※ DI値（景況判断指数）について

DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を示す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものでなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

業況DI	(好転割合) - (悪化割合)
売上DI	(増加割合) - (減少割合)
採算DI	(好転割合) - (悪化割合)

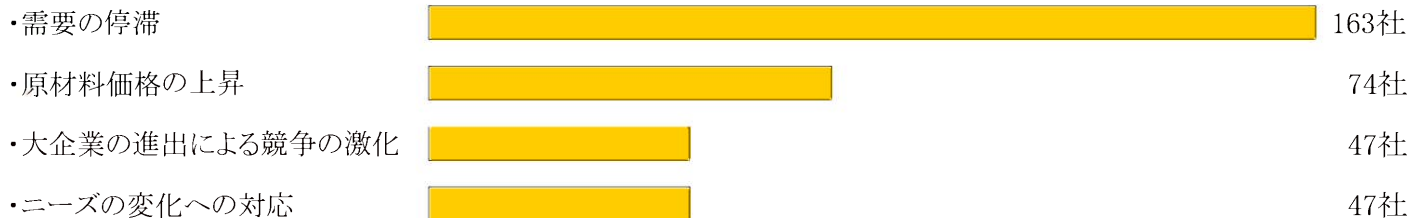
業況は、全業種合計で今期▲41.8。業種別では、観光・サービス業を除く5業種で悪化。中でも、小売業（▲14.5→▲68.1）と運輸・交通業（5.3→▲52.9）は50ポイント以上の悪化。

売上は、全業種合計で今期▲42.9。業種別では、観光・サービス業を除く5業種で悪化。主の理由としては「景気の低迷（後退）」、「季節的な減少」、「その他」が上位3つを占める。「その他」と回答したうちの3分の2は消費税増税による影響と記載。（その他は、自由記入）

原材料(商品)仕入価格は、全業種合計で今期46.7。運輸・交通業では「下降した」と回答した事業所はなく、特に原油（軽油・ガソリン）価格が高値で推移しているように思われる。

採算は、全業種合計で今期▲48.1。業種別では、業況、売上同様、観光・サービス業を除く5業種で悪化。主な理由としては、7割近く（69.3%）が「売上の減少」と回答。続いて「売上原価（仕入・原材料費）の低下」が13社（8.5%）

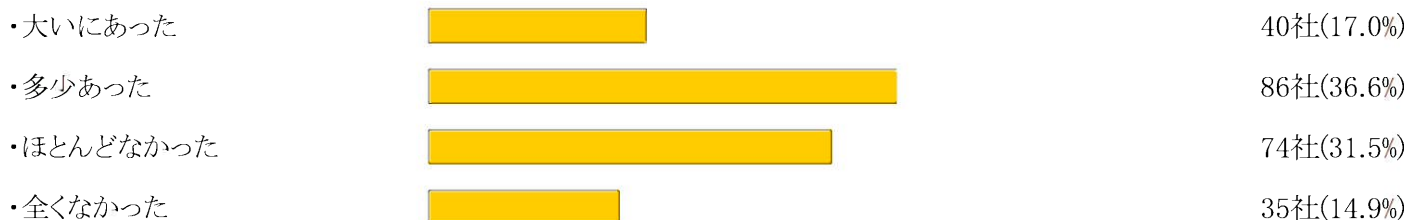
【当面の経営上の問題点】(上位三項目・複数回答)



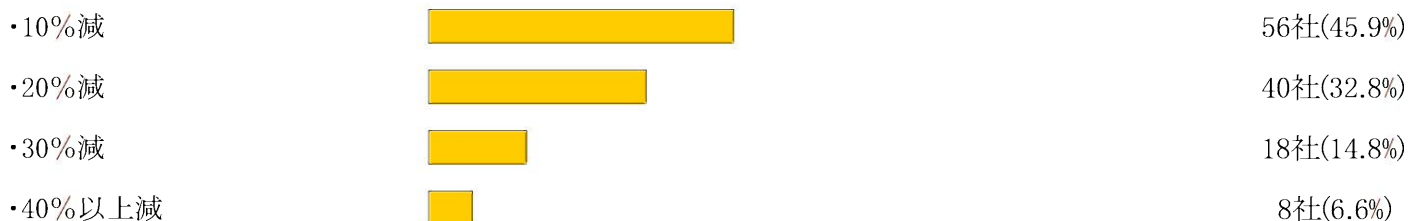
【4月1日に消費税が5%から8%にアップしましたが、販売価格に転嫁できましたか？】



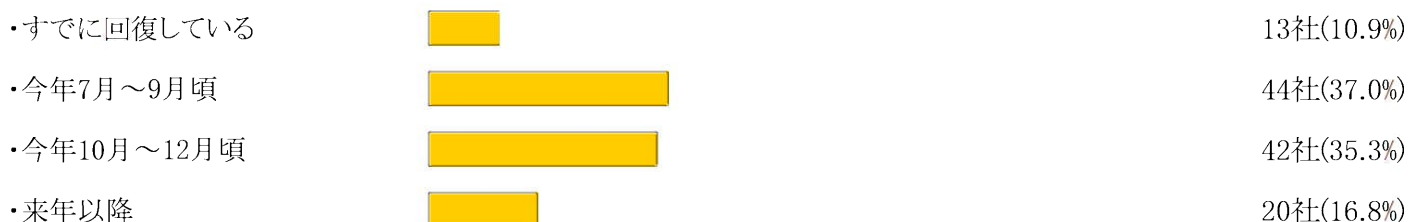
【消費税増税前の「駆け込み需要」の反動(影響)はありましたか？】



【駆け込み需要後の反動(売上減)は、およそどのくらいでしたか？(「大いにあった」「多少あった」と回答された方)】



【駆け込み需要後の反動は、いつ頃回復すると思いますか？(「大いにあった」「多少あった」と回答された方)】



※百分率は有効回答数を分母として算出

【業況DI】

	前期に比べ	来期見通し
全業種	▲ 41.8	▲ 23.2
小売業	▲ 68.1	▲ 40.3
卸売業	▲ 36.7	▲ 16.7
製造業	▲ 22.9	▲ 17.1
建設業	▲ 27.6	▲ 6.9
運輸・交通	▲ 52.9	▲ 20.0
サービス業	▲ 25.9	▲ 29.6

(好転割合－悪化割合)

【売上DI】

	前期に比べ	来期見通し
全業種	▲ 42.9	▲ 18.1
小売業	▲ 62.0	▲ 38.0
卸売業	▲ 43.3	▲ 20.0
製造業	▲ 28.6	▲ 8.6
建設業	▲ 36.2	▲ 1.7
運輸・交通	▲ 56.3	▲ 6.7
サービス業	▲ 17.9	▲ 17.9

(増加割合－減少割合)

【採算(営業利益)DI】

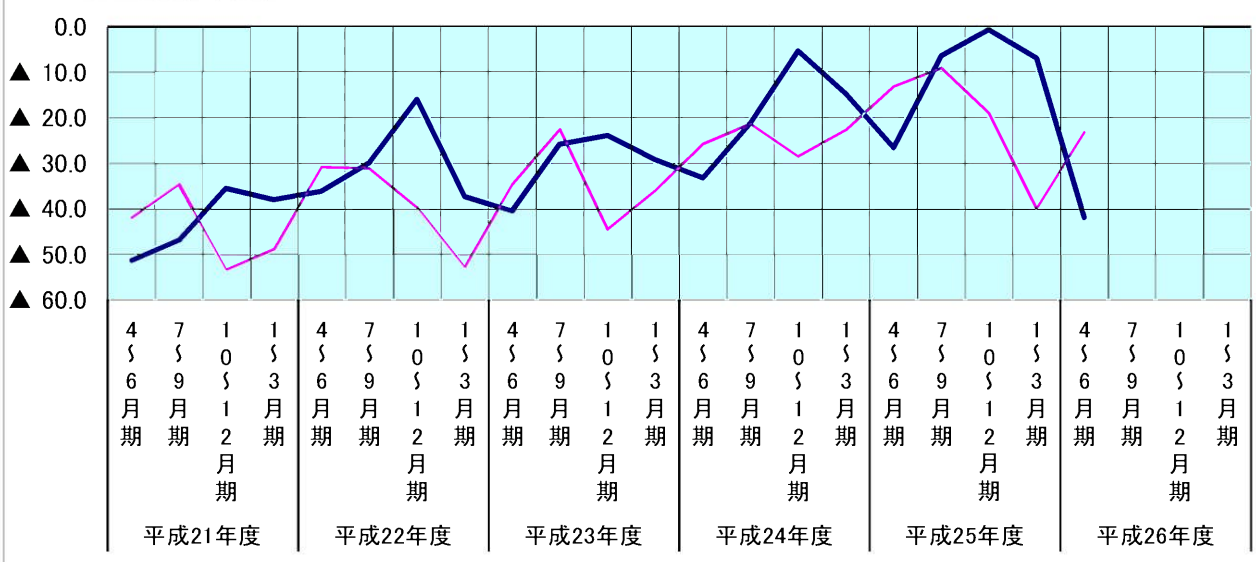
	前期に比べ	来期見通し
全業種	▲ 48.1	▲ 32.2
小売業	▲ 62.0	▲ 47.9
卸売業	▲ 56.7	▲ 23.3
製造業	▲ 34.3	▲ 22.9
建設業	▲ 44.8	▲ 31.6
運輸・交通	▲ 41.2	▲ 6.7
サービス業	▲ 32.1	▲ 28.6

(好転割合－悪化割合)

全業種

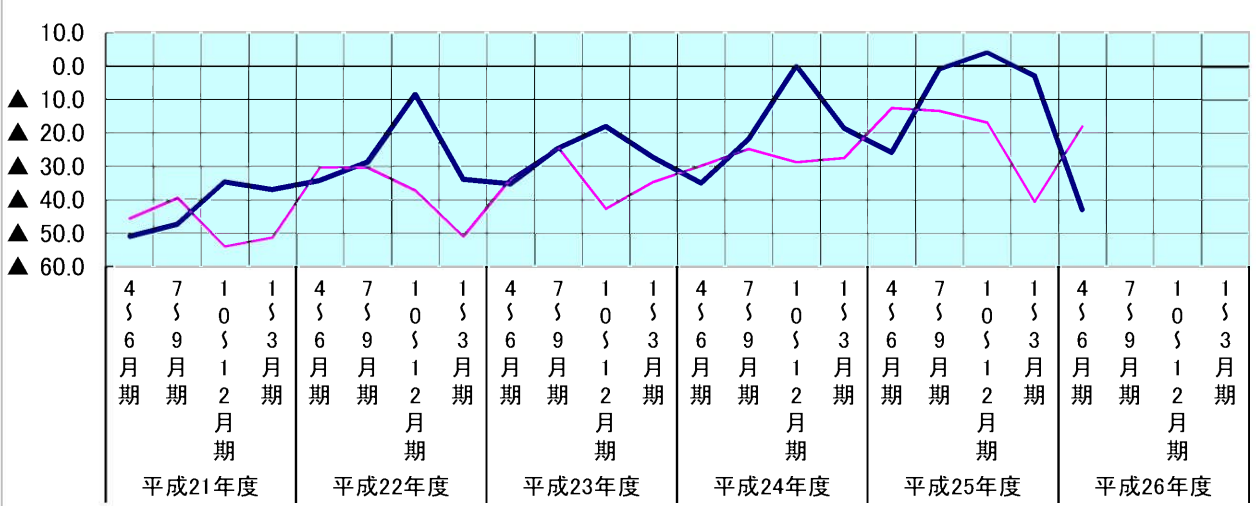
業況D.I.の推移

前期比 来期見通し



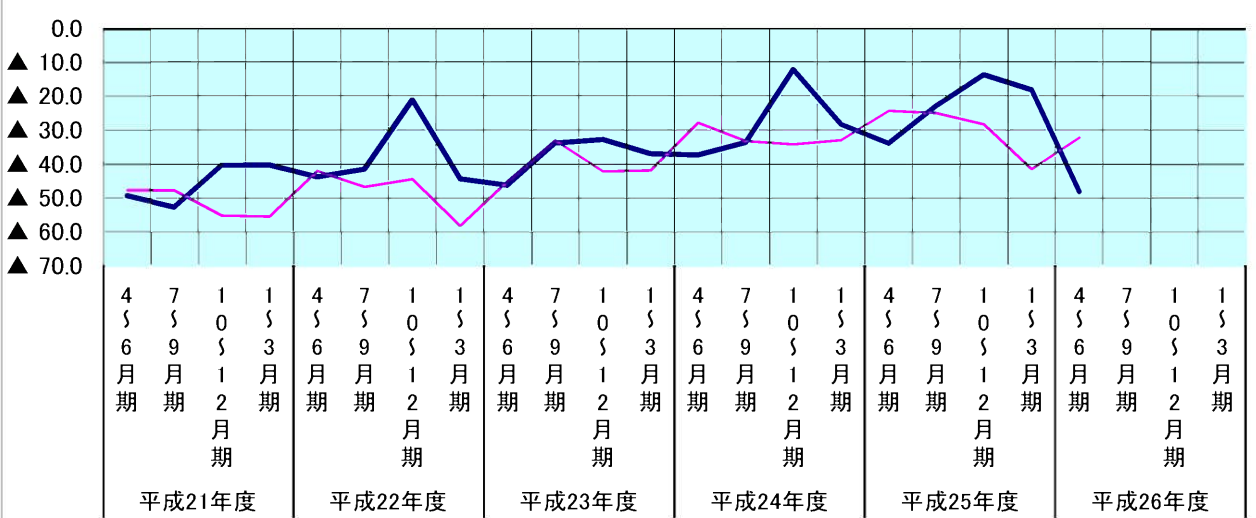
売上D.I.の推移

前期比 来期見通し




























採算D.I.の推移

前期比 来期見通し



【景気天気図】

業 種	項 目	業 況	売 上	採 算
小 売 業	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			
卸 売 業	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			
製 造 業 (工 業)	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			
建 設 業	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			
運 輸・交 通 業	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			
観 光 サ ー ビ ス 業	4月～6月 実 績			
	7月～9月 見 通 し			

景気天気図の説明

					
大変良い	良い	まあまあ	少し悪い	悪い	大変悪い